



MEMORIA DE **SOSTENIBILIDAD** 2026



ÍNDICE

03

Mensaje de dirección general

04

Acerca de la memoria de sostenibilidad

05

Quiénes somos (misión, visión y valores)

08

Organigrama Solmar

09

Grupos de interés (clientes, colaboradores, accionistas y proveedores)

10

Código de ética (capital humano, metas)

11

Agenda 2030 y Grupo Solmar

- I. Objetivo y metodología
- II. ODS y buenas prácticas
- III. Indicadores por eje y buenas prácticas
- IV. Eje personas
- V. Eje planeta
- VI. Eje prosperidad
- VII. Eje paz
- VIII. Eje alianzas

81

Gestión de sustentabilidad

90

Reconocimientos y certificaciones



MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

Hay lugares que no se administran: se cuidan. Los Cabos es uno de ellos. Este destino nos dio un mar que nos define, un desierto que nos enseña a no desperdiciar nada y una comunidad que hizo posible cada una de nuestras propiedades. Entender eso es, para nosotros, el punto de partida de la hospitalidad. Nuestros fundadores lo supieron antes de que existiera la palabra sostenibilidad. Trabajar con integridad, honestidad y compromiso, y devolverle a la comunidad parte de lo recibido, no fue nunca una estrategia: fue una forma de hacer las cosas. Esta memoria no inaugura esa convicción, la ordena, la mide y la hace pública.

Al alinear nuestra operación a la Agenda 2030 asumimos una idea exigente: que el éxito de una empresa turística no puede medirse únicamente por sus resultados, sino por la huella que deja en las personas, en el entorno y en el destino que la hospeda. Por eso decidimos mirarnos con honestidad, reconocer lo que hacemos bien y nombrar, sin rodeos, aquello donde todavía tenemos camino por recorrer.

De aquí a 2030 nuestra aspiración es clara: que Grupo Solmar sea una referencia de hospitalidad sostenible en Los Cabos y en cada destino donde estemos presentes, y que crecer signifique siempre crecer con la comunidad, no a costa de ella.

A nuestros colaboradores, huéspedes, socios, proveedores y vecinos: gracias por acompañarnos. Este documento es, sobre todo, un compromiso con ustedes.

ATENTAMENTE:
Sr. Mauricio Salicrup

CEO Solmar Hotels & Resorts

ACERCA DE LA MEMORIA

ESTIMADOS GRUPOS DE INTERÉS:

Es un verdadero honor presentar la **primera Memoria de Sostenibilidad de la Agenda 2030 de Grupo Solmar**, un ejercicio de transparencia con el que abrimos nuestra operación al escrutinio de quienes la hacen posible.

Periodo y alcance. Este documento reporta el desempeño correspondiente al ejercicio 2025 e integra la información de las unidades de negocio agrupadas en el Núcleo Centro y el Núcleo Pacific Dunes: Hotel Solmar, Playa Grande, Grand Solmar Land's End, Grand Solmar Pacific Dunes, Grand Solmar Resort, Solmar Golf Links, el Centro de Distribución (CEDIS) y Fundación Solmar.

Marco de referencia. Los contenidos se estructuran a partir de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas y sus cinco ejes de acción: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas.

Metodología. Para cada ODS se aplicó un diagnóstico de buenas prácticas que evalúa políticas, programas y resultados verificables en las dimensiones económica, social y medioambiental. Los hallazgos se expresan mediante una semaforización —global y por eje— que permite identificar con claridad nuestro nivel de avance y, con la misma franqueza, los frentes que requieren atención prioritaria. Cada práctica reportada se acompaña de su objetivo, su alcance y los cambios generados.

Retroalimentación. Esta memoria es un punto de partida y se enriquece con la mirada de quienes la leen.

Agradeceremos sus comentarios, dudas y propuestas en info@solmar.com.





¿QUIÉNES SOMOS?

FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

MISIÓN

SOMOS LA FAMILIA SOLMAR Y NUESTRA MISIÓN ES:



Recibir a todos con los brazos abiertos



Crear experiencias únicas y memorables para nuestros huéspedes



Contribuir al mejoramiento de nuestra familia y nuestra comunidad



VISIÓN

Ser los mejores en la industria de la hospitalidad en Los Cabos y demás destinos

Desarrollar los cimientos necesarios para que **nuestros equipos se destaquen como líderes** tanto en sus funciones como en la comunidad.

Continuar con la trayectoria de nuestros fundadores, trabajando todos los días con **integridad, honestidad, compromiso y calidad.**

¿QUIÉNES SOMOS?

FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

VALORES



COMPROMISO



HONESTIDAD



INTEGRIDAD



PROFESIONALISMO

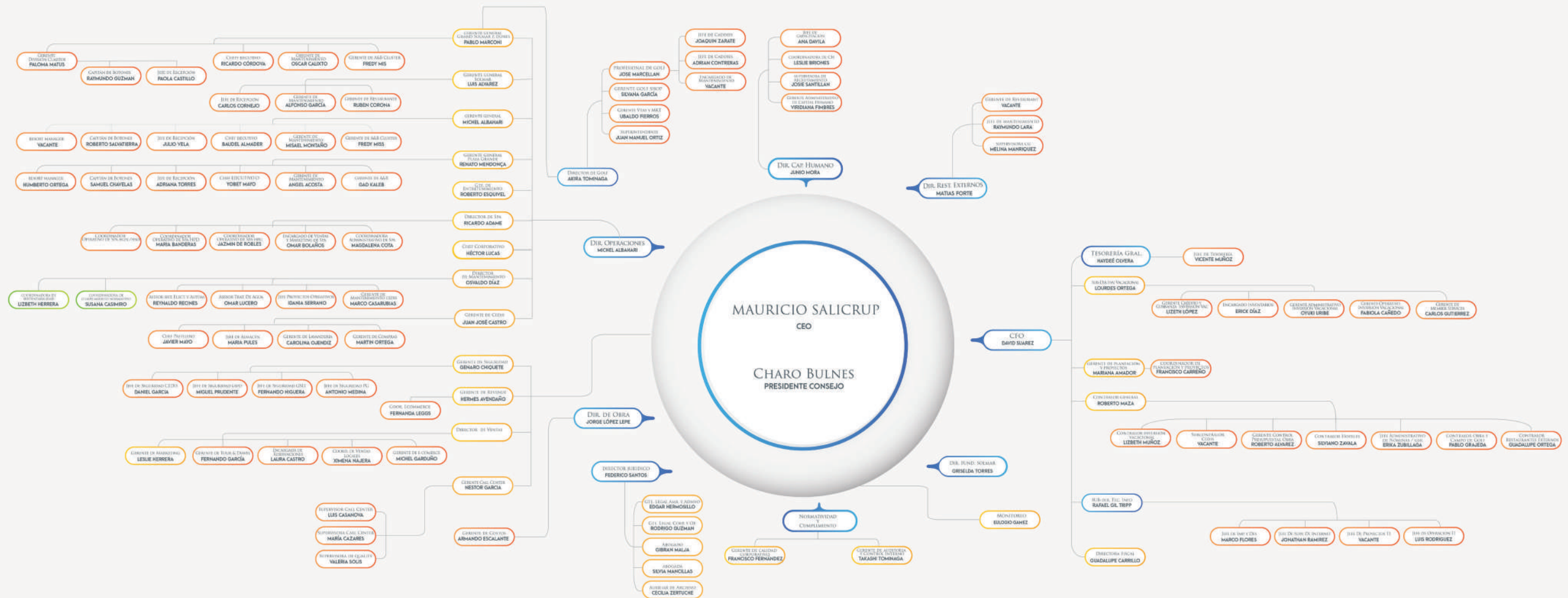


LEALTAD



CALIDEZ

CONSEJO DE SOLMAR





GRUPOS DE INTERÉS

EXTERNOS



COMUNIDAD



ACCIONISTAS



PROVEEDORES

INTERNOS



COLABORADORES



DIRECTIVOS

CÓDIGO DE ÉTICA

En Grupo Solmar, la manera en que trabajamos importa tanto como los resultados que obtenemos. Nuestro Código de Ética traduce los valores heredados de nuestros fundadores en conductas concretas, exigibles por igual a colaboradores, directivos, accionistas y proveedores.

- **Integridad.** Actuamos con rectitud aun cuando nadie nos observa, y por encima de cualquier beneficio personal.
- **Honestidad.** Informamos con veracidad y no toleramos la corrupción, el soborno ni el conflicto de interés en ninguna de sus formas.
- **Compromiso.** Cumplimos la legislación vigente, nuestro Reglamento Interior de Trabajo y los compromisos adquiridos con cada grupo de interés.
- **Calidez.** Tratamos a toda persona con dignidad y respeto. No admitimos el acoso, el abuso, la intimidación ni la violencia en el centro de trabajo.
- **Lealtad.** Protegemos la información, los bienes y la reputación de la organización y de quienes confían en ella.
- **Profesionalismo.** Tomamos decisiones con base en méritos, competencias y resultados, sin distinción de género, origen, edad, creencias o condición.

Contamos con un buzón de atención para reportar, de forma confidencial y sin represalias, cualquier conducta contraria a este Código.



AGENDA

2030

Y GRUPO SOLMAR

METODOLOGÍA

La capacitación y el diseño de los indicadores son parte del Laboratorio de Gestión sostenible de ITES Los Cabos, con el que se trabajó de manera conjunta con el departamento de Sustentabilidad y Cumplimiento Normativo.

La hoja de ruta que seguimos es la siguiente.

RUTA

- 2 Talleres de sensibilización
- 2 Talleres participativos de ODS
- 2 Talleres participativos de buenas prácticas

Determinación y semaforización de indicadores de sostenibilidad basados en la **Agenda 2030 de la ONU**



OBJETIVO

Determinar buenas prácticas y contribución de Grupo Solmar en la Agenda 2030 desde nuestra cadena de valor.

SEMAFORIZACIÓN

- 1 Alto ideal (80 a 100%)
- 2 Bueno (60 a 79%)
- 3 Mediano (40 a 59%)
- 4 Pobre (20 a 39%)
- 5 Sin acciones (1 a 19%)

PARTICIPANTES

- 156 Colaboradores
- 6 Gerencias
- 8 Direcciones

FECHAS

Diciembre 2025
a febrero del 2026

EJES

Semaforización de indicadores en 5 ejes.

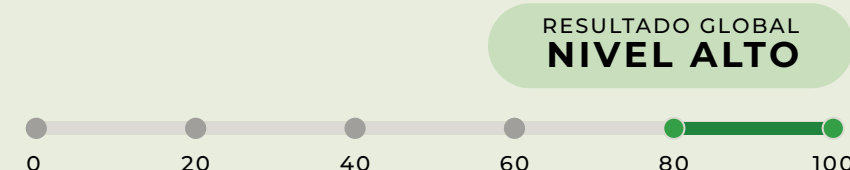
1. PERSONAS | 2. PLANETA | 3. PROSPERIDAD
4. PAZ | 5. ALIANZAS



SEMAFORIZACIÓN GLOBAL

SEMÁFORO DE BUENAS PRÁCTICAS

BUENAS PRÁCTICAS
80% - 100%



95%

Igualdad de género



93%

Agua limpia y saneamiento



91%

Reducción de las desigualdades



91%

Paz, justicia e instituciones sólidas



89%

Salud y bienestar



88%

Educación de calidad



88%

Producción y consumo responsables



86%

Industria, innovación e infraestructura



86%

Ciudades y comunidades sostenibles



85%

Trabajo decente y crecimiento económico



84%

Vida submarina



83%

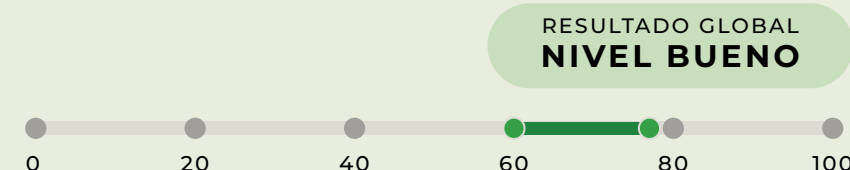
Fin de la pobreza



SEMAFORIZACIÓN GLOBAL

SEMÁFORO DE BUENAS PRÁCTICAS

BUENAS PRÁCTICAS
60% - 79%



79%

Energía asequible y no contaminante



78%

Hambre cero



75%

Acción por el clima



79%

Vida de ecosistemas terrestres

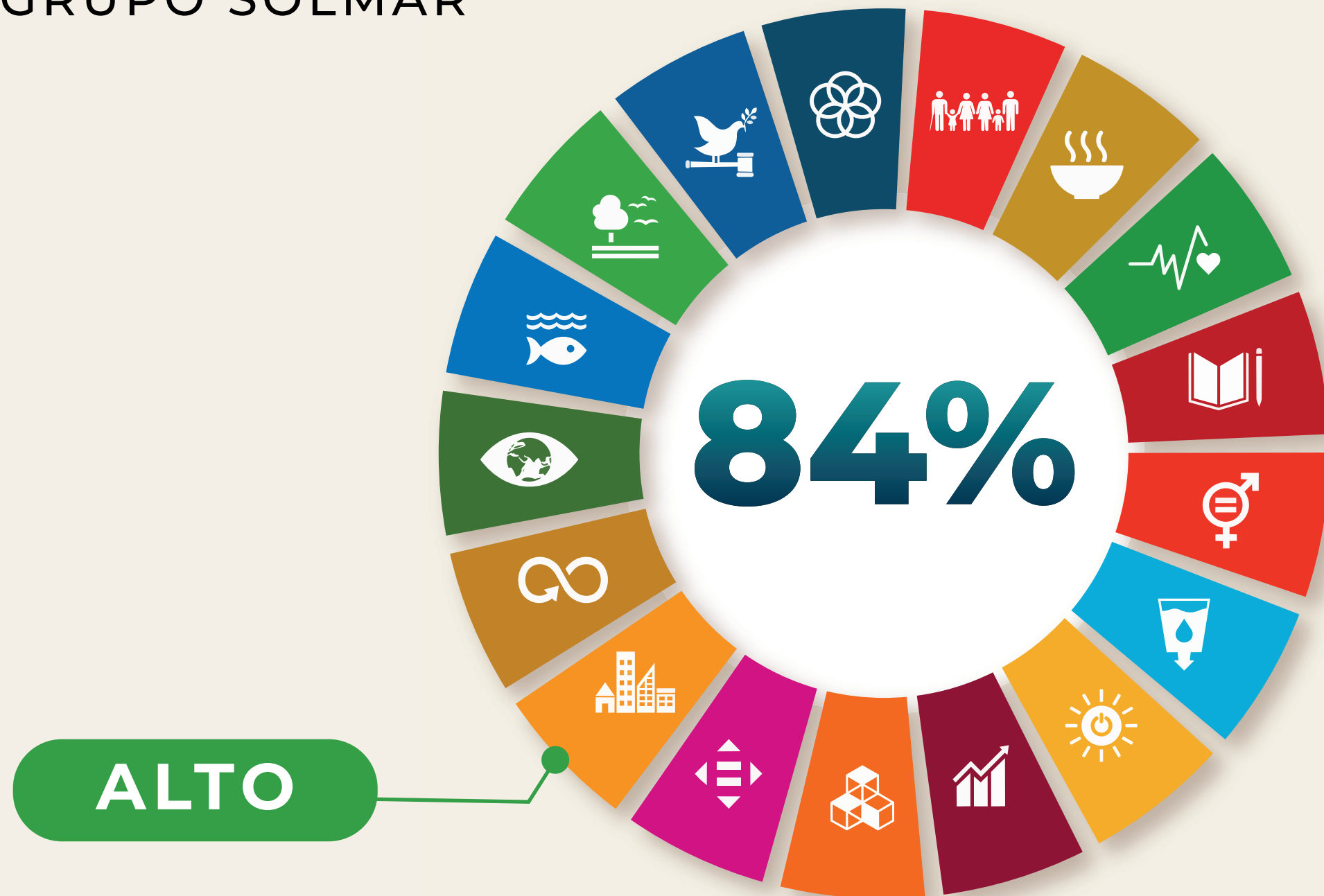


60%

Alianzas para lograr los objetivos

CUMPLIMIENTO GENERAL DE LAS ODS

EN GRUPO SOLMAR



EJE 1 - PERSONAS

SEMAFORIZACIÓN por eje

RESULTADO GLOBAL
NIVEL ALTO



83%
Fin de la
pobreza



88%
Educación
de calidad



78%
Hambre cero



89%
Salud y
bienestar



95%
Igualdad
de género

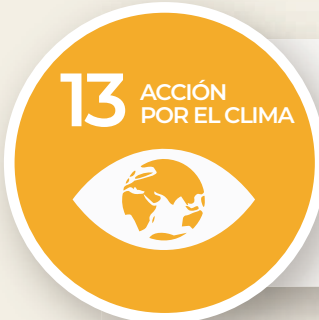
BUENO
60%-79%

ALTO
80%-100%

EJE 2 - PLANETA

SEMAFORIZACIÓN por eje

RESULTADO GLOBAL
NIVEL ALTO



75%
Acción por el clima



79%
Vida de ecosistemas terrestres

ALTO
80%-100%



84%
Vida submarina



93%
Agua limpia y saneamiento



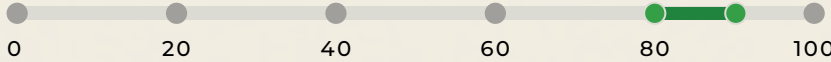
88%
Producción y consumo responsables

BUENO
60%-79%

EJE 3 - PROSPERIDAD

SEMAFORIZACIÓN por eje

RESULTADO GLOBAL
NIVEL ALTO



86%
Ciudades y comunidades sostenibles



86%
Industria, innovación e infraestructura

ALTO
80%-100%



79%
Energía asequible no contaminante



93%
Reducción de las desigualdades

BUENO
60%-79%

EJE 4 - PAZ

SEMAFORIZACIÓN por eje



91%
Paz, justicia e
instituciones sólidas

ALTO
80%-100%

RESULTADO GLOBAL
NIVEL ALTO



EJE 5 - ALIANZAS

SEMAFORIZACIÓN por eje

17 ALIANZAS
PARA LOGRAR
LOS OBJETIVOS



60%

Alianzas para lograr
los objetivos

BUENO
60%-79%

RESULTADO GLOBAL
NIVEL BUENO



ODS Y BUENAS PRÁCTICAS

NÚCLEO CENTRO



PLAYA GRANDE



GRAND SOLMAR
LAND'S END



SOLMAR



CEDIS

NÚCLEO PACIFIC DUNES



GRAND SOLMAR
PACIFIC DUNES



SOLMAR
GOLF LINKS



OBRA GSR



EJE 1 - PERSONAS

INDICADORES Y BUENAS PRÁCTICAS



1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

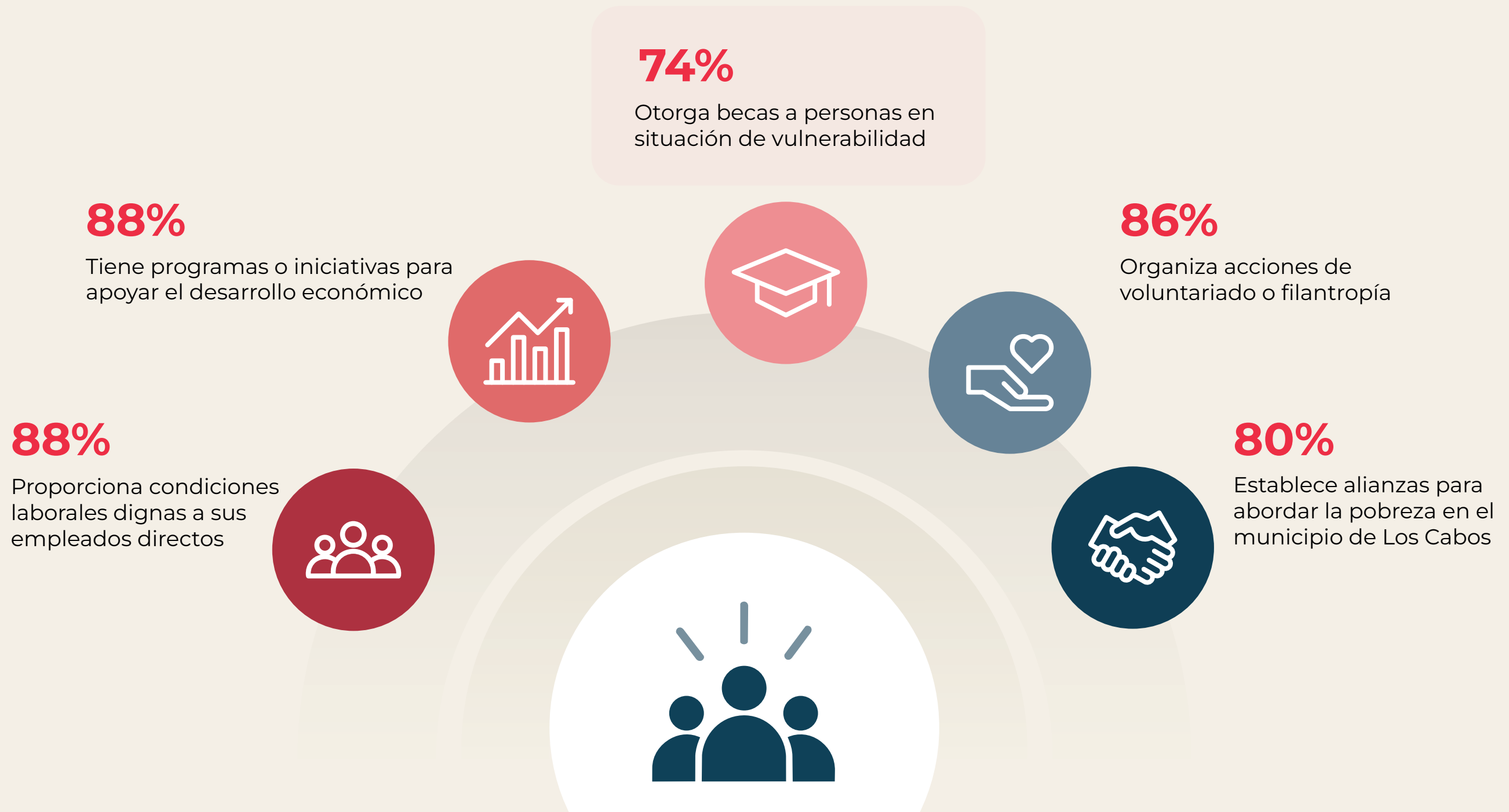


5 IGUALDAD DE GÉNERO



Fin De La Pobreza

Agenda 2030



Generación De Empleo



OBJETIVO

Impulsar el crecimiento laboral dentro del corporativo para brindar una oportunidad de mejor calidad de vida.



RESUMEN

En Grupo Solmar se fomenta la generación de empleo a personas locales para, de este modo, impulsar el desarrollo económico en el destino.



CAMBIOS GENERADOS

- Colaboradores con deseo de capacitación
- Mayor creación de empleo al cubrir vacantes de personal con reciente crecimiento

DIMENSIÓN: SOCIAL

Empresa	Empleados
Hotel Solmar	128
Playa Grande de Cabo San Lucas SA de CV	631
Grand Solmar Land's End	545
Grand Solmar Pacific Dunes	423
Campo de Golf	69
Fundación Solmar	2
Centro de distribución Solmar	215



GENERACIÓN DE EMPLEO
2,013
COLABORADORES

Hambre Cero

Agenda 2030



100%

Tiene un programa de alimentación para sus empleados.



80%

Adquieren productos y/o servicios de empresas del municipio de Los Cabos.



76%

Iniciativas efectivas para reducir el desperdicio en sus operaciones diarias.



74%

Colabora activamente con organizaciones locales e internacionales dedicadas a combatir el hambre y la desnutrición.



58%

Dona regularmente alimentos no utilizados a organizaciones benéficas locales.



2 HAMBRE CERO

Servicio De Comedor De Empleados

- 

OBJETIVO

Mejorar el bienestar físico de los colaboradores, aumentando su productividad con una alimentación balanceada.
- 

RESUMEN

Para fomentar el bienestar físico de los colaboradores, en las propiedades del Corporativo contamos con la prestación de comedores para que el personal pueda disfrutar de alimentos saludables, cuidando la salud e integridad.
- 

CAMBIOS GENERADOS

Mejores hábitos alimenticios
- DIMENSIÓN: SOCIAL**

NÚCLEO CENTRO	NÚCLEO PACIFIC DUNES
 9,800 Comidas por semana	 3,430 Comidas por semana
720 Desayunos de lunes a domingo	280 Desayunos de lunes a domingo
600 Desayunos de fin de semana	160 Desayunos de fin de semana
	

Salud Y Bienestar

Agenda 2030



96%

Brinda seguridad social a sus colaboradores.



92%

Realizan campañas de la buena salud y de un estilo de vida saludable para sus colaboradores.



88%

Fortalecen la prevención y tratamiento de sustancias adictivas.



86%

Realiza o apoya campañas de sensibilización para promover un estilo de vida saludable en la comunidad.



84%

Realizan acciones sociales para apoyar proyectos relativos a la salud en la comunidad.



3 SALUD Y BIENESTAR

Programa De Bienestar



OBJETIVO

Mejorar la salud integral de los colaboradores, previniendo enfermedades crónicas mediante orientación nutricional y psicológica.



RESUMEN

Los colaboradores cuentan con el beneficio de acceso a especialistas en nutrición y psicología para asegurar una orientación personalizada de acuerdo con sus necesidades particulares, pensando en una mejor calidad de vida e incremento de su productividad.



CAMBIOS GENERADOS

- Reducción de indicadores de salud, colesterol, azúcar y masa muscular
- Mejorar los hábitos alimenticios

DIMENSIÓN: SOCIAL

NÚCLEO CENTRO

626

Consultas de nutrición



NÚCLEO PACIFIC DUNES

628

Consultas de psicología



Mejora en los indicadores de colesterol y azúcar



Revisiones médicas



Acceso a nutriólogo, psicólogo y deportes



Convenios para consultas gratis en hospital y ópticas

Seguro Social



OBJETIVO

Proporcionar seguro social a los colaboradores para mantener su integridad dentro y fuera de las instalaciones.



RESUMEN

Proteger a los colaboradores y a sus familiares ante riesgos como enfermedades, accidentes de trabajo, maternidad o vejez, mientras la organización asegura el cumplimiento legal.



CAMBIOS GENERADOS

- Retención y atracción de talento
- Mejora en el clima laboral
- Cumplimiento legal de la empresa

DIMENSIÓN: SOCIAL



**NÚCLEO CENTRO /
NÚCLEO PACIFIC DUNES**



2,013

Colaboradores con acceso a IMSS



2

Campañas al año de PREVENIMSS dentro de las propiedades para el acercamiento del servicio

MÁS VALE PREVENIMSS



CHÉCATE



MÍDETE



MUÉVETE



3

SALUD Y BIENESTAR

Educación De Calidad



96%

Aceptan en su empresa a estudiantes en prácticas profesionales para formarlos y mejorar sus conocimientos.



86%

Realiza eventos, workshops, donde se difundan las buenas prácticas, tecnología, innovación, en materia de sostenibilidad.



84%

Brinda capacitación a sus colaboradores en temáticas afines a la Agenda 2030.



76%

La empresa tiene un programa de becas para estudiantes con falta de recursos económicos.



Programas para continuación de estudios de educación básica, medio superior y superior.

BUENAS PRÁCTICAS

Programa Educativo



OBJETIVO

Fomentar el aprendizaje y la capacitación continua en los colaboradores para desarrollar habilidades que les faciliten un crecimiento laboral.



RESUMEN

Contamos con convenios con universidades, becas y clases de inglés a fin de desarrollar habilidades en los colaboradores que les permitan crecer en otras funciones dentro de la empresa. Asimismo se abre la oportunidad de continuar con los estudios básicos para quienes lo decidan.



CAMBIOS GENERADOS

- Contratación de personal capacitado, reclutamiento eficaz y ahorro de tiempo operativo
- Mejor comunicación con nuestros huéspedes
- Acceso a mejores empleos
- Generación de mayores ingresos

DIMENSIÓN: ECONÓMICA Y SOCIAL

NÚCLEO CENTRO / NÚCLEO PACIFIC DUNES

Personas apoyadas para continuar sus estudios

Programa educativo	Graduados
Primaria y secundaria	17
Preparatoria	26
Liceo – certificación de inglés	37



Clases de inglés



Convenios con universidades



Becas



INEA





Igualdad De Género

96%

La organización garantiza igualdad entre hombres y mujeres dentro de su empresa.

94%

Tiene políticas salariales que aseguren una igual retribución por igual trabajo, independientemente del género a sus colaboradores.



92%

Concientización en la empresa sobre mujeres con hijos pequeños, considerando respetar su horario de trabajo.

92%

Tiene políticas que incluyan la dimensión de género y fomento de una cultura empresarial de igualdad y la integración.

96%

Existe una plena participación de las mujeres en la fuerza de trabajo.

BUENAS PRÁCTICAS

Paridad De Género



OBJETIVO

Reducir brechas de género en puestos de toma de decisiones importantes.



RESUMEN

Asegurar reducir brechas de género, contratando personal que cumpla con los criterios de responsabilidad, aptitudes, conocimientos y resultados de acuerdo con el puesto de trabajo.



CAMBIOS GENERADOS

- Reconocimiento de competencias laborales sin importar el género

DIMENSIÓN: ECONÓMICA Y SOCIAL

NÚCLEO CENTRO

Número de personas con toma de decisiones por género		
Mujeres	Hombres	General
90	113	203

NÚCLEO PACIFIC DUNES

Número de personas con toma de decisiones por género		
Mujeres	Hombres	General
26	37	63

EJE 2 - PLANETA

INDICADORES Y BUENAS PRÁCTICAS



Agua Limpia Y Saneamiento

Agenda 2030



94%

Llevan a cabo la gestión sostenible de recursos hídricos



94%

Garantizan el acceso de agua potable a sus colaboradores



94%

Llevan a cabo una gestión de aguas residuales



88%

Reutilizan y reciclan el agua



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Sistema De Gestión De Recursos Hídricos



OBJETIVO

Integrar un sistema de gestión hídrica para optimizar el aprovechamiento de este recurso.



RESUMEN

A fin de evitar restarle agua al municipio de Los Cabos, contamos con plantas de ósmosis inversa en las propiedades para desalar agua de mar y convertirla en potable, apta para el consumo humano.

Una vez utilizada para satisfacer los servicios básicos en las propiedades, se envía a una planta de tratamiento para obtener agua tratada que se utiliza para riego en nuestras áreas verdes.

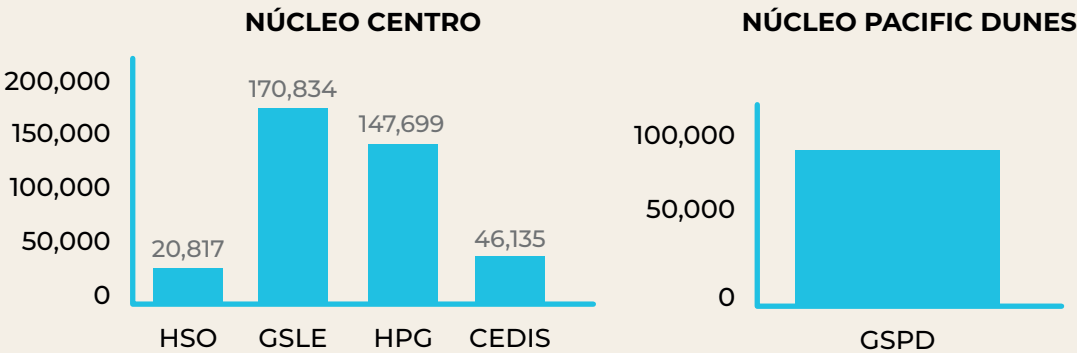


CAMBIOS GENERADOS

Aprovechamiento del agua tratada para riego de áreas verdes

DIMENSIÓN: MEDIOAMBIENTAL

CONSUMO ANUAL DE AGUA



Producción Y Consumo Responsables

Agenda 2030



88% Brindan prácticas en consumo responsable, ambiente y derechos humanos



84%

Crea instrumentos para vigilar efectos y lograr el turismo sostenible



88%

Evita el desperdicio de alimentos en comedores y centros de consumo



86%

Compra a proveedores locales



92%

Aplica programas de reducción de desechos

Limpieza Y Gestión De Residuos



OBJETIVO

Asegurar el correcto manejo de los residuos para garantizar la disposición final de los desechos generados en la operación diaria de los hoteles.



RESUMEN

La gestión de residuos dentro de las empresas es necesaria para el tratamiento de los desechos, desde la generación hasta su eliminación o reaprovechamiento. Asimismo, se evita que los desechos lleguen a los rellenos a cielo abierto contribuyendo a la preservación del medio ambiente.



CAMBIOS GENERADOS

- Mejora en el orden y separación de los residuos
- Nuevas adaptaciones en el almacén de reciclaje para la eficiencia en almacenaje

DIMENSIÓN: ECONÓMICA Y AMBIENTAL

NÚCLEO PACIFIC DUNES
RESIDUOS GENERADOS



TOTAL RECICLADO
18,790 KG
ANUALMENTE

NÚCLEO CENTRO
RESIDUOS GENERADOS



TOTAL RECICLADO
26,261 KG
ANUALMENTE



BUENAS PRÁCTICAS

Limpieza Y Gestión De Residuos

Propiedad CEDIS



7,300 KG
de Cartón

NÚCLEO CENTRO
RESIDUOS GENERADOS

Propiedades HPG, HGSLE, HSO

	8,387 KG	de PET
	2,974 KG	de Aluminio
	7,600 KG	de Cartón
	21,740 L.	Aceite Vegetal

TOTAL RECICLADO
26,261 KG ANUALMENTE

NÚCLEO
PACIFIC DUNES
RESIDUOS GENERADOS

	5,195 KG	de PET
	2,215 KG	de Aluminio
	7,200 KG	de Cartón
	6,948 L.	Aceite Vegetal
	4,180 KG	de Vidrio

TOTAL RECICLADO
18,790 KG ANUALMENTE

BUENAS PRÁCTICAS

Proveedores Locales



OBJETIVO

Reducir costos de transporte y embalaje de los productos mediante convenios con proveedores locales, permitiendo el desarrollo económico de la localidad y el cuidado del planeta.



RESUMEN

Adquirimos productos a proveedores locales para favorecer la economía del municipio, lo cual permite la reducción de costos de transporte, agiliza entregas y disminuye nuestra huella de carbono; a su vez fomentamos la competitividad empresarial.



CAMBIOS GENERADOS

- Servicio ágil y personalizado
- Reducción de costos de transporte

DIMENSIÓN: ECONÓMICA Y SOCIAL

NÚCLEO CENTRO / NÚCLEO PACIFIC DUNES		
País de origen	Proveedores	Total
México	537	538
Canadá	1	

PROVEEDORES LOCALES		
Municipio	Proveedores	Total
Cabo San Lucas	249	303
San José del Cabo	19	
Comondú	1	



ACCIÓN POR EL CLIMA

Acción Por El Clima

Agenda 2030

56%

Miden la huella de carbono

68%

Sistema de gestión ambiental certificado

59%

Incorpora medidas relativas al cambio climático

88%

Resiliencia y adaptación a riesgos relacionados con el clima

82%

Sensibiliza a sus colaboradores sobre el cambio climático



13

ACCIÓN POR EL CLIMA

Uso De Plantas Nativas En Áreas Verdes



OBJETIVO

Promover el uso de flora nativa en las áreas verdes de nuestras instalaciones para favorecer a nuestros ecosistemas.



RESUMEN

Promovemos el uso de vegetación local en las áreas verdes para contribuir con el ahorro de agua en el riego, además requieren menos mantenimiento y se adaptan mejor al clima desértico.



CAMBIOS GENERADOS

- Respeto de árboles silvestres desde la construcción de las propiedades
- Adquisición de plantas para decoración de jardineras y andadores con viveros locales

DIMENSIÓN: MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL



PLANTAS NATIVAS

NÚCLEO PACIFIC DUNES

- Cardones
- Choyas
- Palo verde
- Ciruelos
- Huinoles
- Torotes
- Pitayas
- Encelias
- Agaves
- Mimosas
- Nopales
- Biznagas
- Mesquites
- Palo blanco
- Suculentas
- Matacoras

NÚCLEO CENTRO

- Biznagas
- Agaves
- Nopales
- Torotes
- Pitayas
- Cardones
- Zalates
- Palo verde
- Ciruelos
- Huinoles



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Huella De Carbono



OBJETIVO

Calcular la huella de carbono de todo Grupo Solmar.



RESUMEN

Actualmente estamos trabajando para calcular la huella de carbono empresarial, por el momento solo contamos con la medición de las emisiones por la separación de nuestros residuos. En un corto plazo se obtendrá el cálculo de emisiones en general.



CAMBIOS GENERADOS

- Concientización a los colaboradores y directivos
- Mejoras en la separación de los residuos

DIMENSIÓN: MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

NÚCLEO CENTRO / NÚCLEO PACIFIC DUNES

Ton CO2	Residuo
35.31 t	Plástico
2.5 t	Aluminio
8.84 t	Cartón
103.2 t	Aceite Vegetal
2.9 t	Vidrio

EN EL 2025
DEJAMOS
DE EMITIR:

152.75
TON DE CO2

Capacitación Ambiental



OBJETIVO

Sensibilizar a la comunidad de Grupo Solmar sobre el cuidado del medio ambiente mediante un calendario sustentable.



RESUMEN

Durante el año se imparten diferentes capacitaciones sobre temas de cuidado ambiental, por ejemplo: aves migratorias, día de las ballenas, disminución de bolsas de plástico de un solo uso, tortuga marina, importancia de las abejas, cuidado del agua, huella de carbono, reciclaje. Se realizan talleres, cursos y concursos de reciclaje.

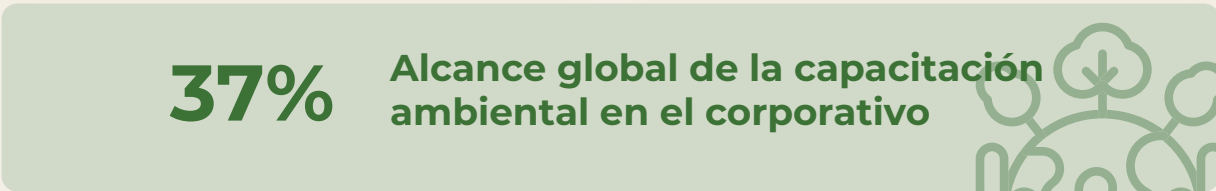
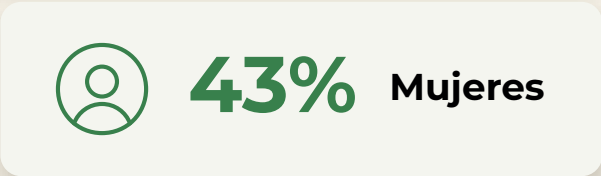
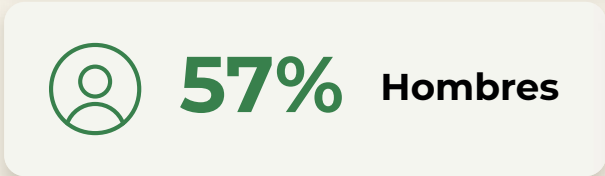
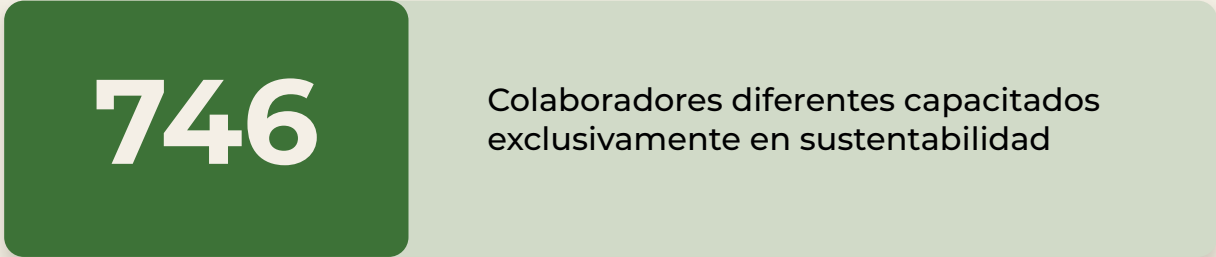


CAMBIOS GENERADOS

- Mayor participación de los colaboradores en cada uno de los cursos.
- Se muestra más conciencia sobre el respeto de la naturaleza.
- Lo que se aprende en los cursos es replicable en los hogares y en la sociedad.

DIMENSIÓN: MEDIOAMBIENTAL Y ECONÓMICA

NÚCLEO CENTRO / NÚCLEO PACIFIC DUNES



20

Número de capacitaciones impartidas

779

Asistencia total anual de los cursos

20

Concentrado anual de horas por capacitación

15,580

Total de horas-hombre





Vida Submarina

Agenda 2030



88%

Previene la contaminación de mares y océanos



92%

Respeta los ecosistemas y ambientes marinos



86%

Reduce el uso de sustancias tóxicas, plásticos y materiales no biodegradables



82%

Protege mares y océanos



74%

Sensibiliza sobre la importancia de los mares y océanos



14 VIDA SUBMARINA

Calendario Anual De Limpieza De Playas



OBJETIVO

Conservar las playas limpias para disfrutar la belleza escénica del mar y el arribo de fauna marina.



RESUMEN

Las limpiezas de playa forman parte de nuestras actividades durante el año a fin de asegurar que se mantengan en óptimas condiciones para el disfrute de los beneficios ecosistémicos del mar. Es una actividad que fomenta la cultura ambiental.



CAMBIOS GENERADOS

- Playas limpias a comparación de otras áreas de la ZOFEMAT
- Participación de la comunidad Solmar en las actividades
- Permite monitorear el arribo de tortuga marina

DIMENSIÓN: MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

NÚCLEO CENTRO

2

Limpiezas periódicas a playas en hoteles del centro

NÚCLEO PACIFIC DUNES

2

Limpiezas periódicas a playas del hotel Pacific Dunes

1

Limpieza comunitaria en colaboración con ASUPMATOMA A.C / Rollin Hills

Vida De Ecosistemas Terrestres

Agenda 2030



84%

Respeto a la legislación ambiental vigente.



92%

Gestión ambiental para reducir el impacto empresarial en la biodiversidad.



78%

Prevención y restauración de tierras degradadas.



80%

Concientiza a sus empleados en el cuidado de ecosistemas.



74%

Contribuye a proyectos de conservación y restauración.



15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Protocolo Interno Para Reubicación De Fauna



OBJETIVO

Promover la interacción con las especies que habitan en zonas circundantes a las propiedades.



RESUMEN

Este protocolo es ejecutado cuando se presentan reportes de fauna dentro de las propiedades y es necesario reubicarlas por seguridad de huéspedes y colaboradores, así como de la integridad de la especie.

De acuerdo con el tipo y situación de la fauna, se reubica con ayuda del personal de Seguridad previamente capacitado, con proveedores externos, con ayuda de la Coordinación de Sustentabilidad y en casos específicos se recurre a la PROFEPA.



CAMBIOS GENERADOS

- Bitácora de incidencia de fauna en las propiedades
- Rescate de animales
- Informe a PROFEPA cuando es pertinente
- Capacitación del personal para el manejo de fauna
- Información a los colaboradores para reportar incidencias adecuadamente

DIMENSIÓN: MEDIOAMBIENTAL Y ECONÓMICA

NÚCLEO CENTRO

NÚCLEO PACIFIC DUNES



1

1

Abejas fueron reubicadas por proveedores certificados en recolecta de panales



1

1

Avispas fueron reubicadas por proveedores certificados en recolecta de panales



1

1

Canes fueron adoptados por un colaborador



7

22

Serpientes reubicadas



8

10

Arácnidos/insectos reubicados



2

1

Reportes a PROFEPA



3

4

Sepulturas de animales



15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



EJE 3 - PROSPERIDAD

INDICADORES Y BUENAS PRÁCTICAS

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Energía Asequible Y No Contaminante

Agenda 2030

92%

Medir el consumo energético para conocer su consumo y realizar acciones que lo disminuyan

86%

Aires acondicionados eficientes y ahorradores

90%

La empresa tiene un sistema de gestión energética

64%

La empresa tiene al menos una certificación de gestión energética

88%

La empresa tiene una política energética que establezca directrices de la empresa con relación al acceso y uso de energía

56%

Energías alternas



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y
NO CONTAMINANTE

Comité Energético



OBJETIVO

Contribuir al cuidado del medio ambiente optimizando los procesos de operación en las propiedades mediante el desarrollo, implementación y cumplimiento de procedimientos que nos ayuden a eficientar el consumo de energéticos sin afectar la satisfacción del huésped.



RESUMEN

En Solmar Resorts Los Cabos trabajamos a diario nuestro compromiso con el ambiente, implementando objetivos, metas, políticas y procedimientos que contribuyan a un equilibrio integral entre sociedad, empresa y ambiente, logrando un modelo de negocio sustentable. Hemos decidido crear los Comités de Energéticos Solmar que están enfocados en analizar y optimizar por áreas de operación los consumos de agua, Gas LP y Energía Eléctrica.



CAMBIOS GENERADOS

- Implementación de señalética para el ahorro de energéticos
- Análisis en los consumos mensuales de agua, gas LP y energía eléctrica
- Recorridos por las cocinas para corrección de fugas y monitoreo del consumo de gas

DIMENSIÓN: MEDIOAMBIENTAL Y ECONÓMICA

NÚCLEO CENTRO / NÚCLEO PACIFIC DUNES



23°C MAX
18°C MIN

Estándar de temperatura
Min y Max para AC en oficinas



70%

Avance en la transición a luces
LED Núcleo Centro



60%

Avance en la transición a luces
LED Núcleo Pacific

12 REUNIONES AL AÑO

- SEGUIMIENTO DEL FUNCIONAMIENTO DE LA TECNOLOGÍA DE ALTA EFICIENCIA.
- UNIDAD RECUPERADORA DE CALOR HRU.
- SISTEMA SVISIÓN.



7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y
NO CONTAMINANTE

Trabajo Decente Y Crecimiento Económico

Agenda 2030



94%

Ofrece condiciones laborales y trabajo decente.



90%

Ofrece empleo a jóvenes y a grupos vulnerables.



90%

Facilita herramientas para la creación de trabajo decente, emprendimiento e innovación.



92%

Tiene programas de formación y oportunidades laborales a residentes de Los Cabos.



88%

Pone en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Capacitación Continua



OBJETIVO

Mantener la capacitación continua de los colaboradores en diversos temas procurando el crecimiento laboral.



RESUMEN

Mensualmente el departamento de capacitación gestiona cursos y talleres en diferentes temas relacionados con la hotelería, seguridad del trabajo, manejo del estrés, etc; para que el personal adquiera múltiples habilidades aumentando su productividad.



CAMBIOS GENERADOS

- Permanencia de colaboradores en puestos clave
- Crecimiento laboral

DIMENSIÓN: ECONÓMICA Y SOCIAL

NÚCLEO CENTRO / NÚCLEO PACIFIC DUNES

TEMA

- Curso de Inducción
- Usos y Manejo de productos químicos "BETA"
- Uso y Manejo de Extintores
- Qué hacer en caso de una emergencia
- Manejo Higiénico de los Alimentos
- Seguridad y Prevención en el trabajo
- Seguridad de la Información
- Temas relacionados con salud mental
- Temas relacionados con salud física
- Fundación Solmar
- Hero Guest
(cursos enfocados en servicio más de 100 temas diferentes)
- Brigadas Huracanes
- Certificaciones Primeros Auxilios
- Otros

CAPACITACIONES IMPARTIDAS



TOTAL DE HORAS / HOMBRE



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Empleo Para Hombres Y Mujeres



OBJETIVO

Generar un trabajo digno para nuestros colaboradores.



RESUMEN

La generación de empleo en Grupo Solmar busca contribuir a la mejora de la economía local procurando un trabajo digno para hombres y mujeres sin contemplar aspectos como sexo, religión o edad.



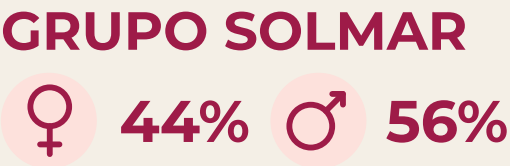
CAMBIOS GENERADOS

- Contratar a hombres y mujeres sin importar preferencias se agregó en el reglamento interno de la empresa

DIMENSIÓN: ECONÓMICO SOCIAL

NÚCLEO CENTRO		
Empresa	Mujeres	Hombres
Hotel Solmar	55	73
Playa Grande de Cabo San Lucas SA de CV	297	334
Grand Solmar Land's End	242	303
Fundación Solmar	2	0
Centro de distribución Solmar	77	138

NÚCLEO PACIFIC DUNES		
Empresa	Mujeres	Hombres
Grand Solmar Pacific Dunes	181	242
Campo de Golf	23	46





Prestación De Vales De Despensa



OBJETIVO

Incentivar a los colaboradores con vales de despensa apoyando la economía de su hogar.



RESUMEN

Apoyar la economía familiar de colaboradores mejorando la capacidad adquisitiva para cubrir necesidades básicas; además, la compensación de vales de despensa impulsa la retención del talento humano lo que reduce la rotación de personal.



CAMBIOS GENERADOS

- Colaboradores con deseo de capacitación
- Mayor creación de empleo al cubrir vacantes de personal con reciente crecimiento

DIMENSIÓN: ECONÓMICA Y SOCIAL

NÚCLEO CENTRO / NÚCLEO PACIFIC DUNES

2,013

COLABORADORES CON
VALES DE DESPENSA



Día 1

PRESTACIÓN DESDE
EL PRIMER DÍA



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Industria, Innovación E Infraestructura

Agenda 2030

86%

Utilizan TIC para mejorar la experiencia del cliente



88%

Cuentan con infraestructuras sostenibles

84%

Acceso a las TIC a sus empleados



88%

Utilizan TIC para mejorar la eficiencia operativa en sus empresas



82%

Fomenta el desarrollo tecnológico y la innovación dentro de sus actividades



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN
E INFRAESTRUCTURA

Equipos De Alta Eficiencia



OBJETIVO

Optimizar el consumo de los energéticos en la operación de las propiedades Solmar para disminuir costos y favorecer nuestra huella de carbono.



RESUMEN

La implementación de Multistack (equipos de alta eficiencia) ha permitido disminuir costos operativos que se han reflejado en el consumo de gas LP. El completo funcionamiento del equipo permite aprovechar el calor obtenido del trabajo del compresor para generar frío, por medio de intercambiadores se calienta el agua que se suministra a las habitaciones, a las piscinas y a las áreas de servicios cuando se requiere; esto evita el uso de gas LP para calentar el agua con calentadores.

En términos de consumos y costos se ve reflejado monetariamente, ya que el precio del litro de gas LP es más elevado a comparación del kW consumido en la operación del equipo.



CAMBIOS GENERADOS

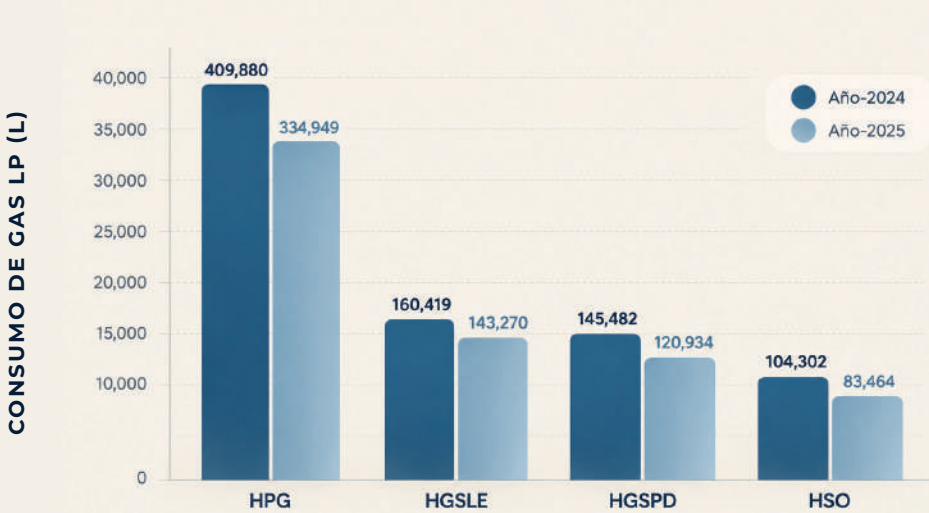
- Reducción en el consumo de energéticos
- Rehabilitación de equipos
- Contratación de pólizas de mantenimiento preventivo

DIMENSIÓN: MEDIOAMBIENTAL

PORCENTAJE DE AHORRO ANUAL PROPIEDAD AHORRO EN PESOS MXN

18.3%	HPG	\$794,268.60
10.7%	HGSLE	\$181,779.40
20%	HSO	\$220,882.80

COMPARATIVA DE GAS LP 2024-2025



Remodelaciones



OBJETIVO

Realizar mejoras con nueva tecnología que permita minimizar el impacto ambiental, destacando la eficiencia energética y optimizando recursos en las propiedades.



RESUMEN

En la mira a un futuro sostenible, implementamos sistemas de automatización en las remodelaciones de habitaciones y áreas de colaboradores para la optimización de los energéticos.



CAMBIOS GENERADOS

- Reducción en el consumo de energéticos
- Adquisición de equipos de alta eficiencia
- Consideración de fachadas en tonos neutros para la mimetización de los edificios

DIMENSIÓN: MEDIOAMBIENTAL

NÚCLEO CENTRO / NÚCLEO PACIFIC DUNES

SISTEMAS DE AUTOMATIZACIÓN, REMODELACIONES

Número de habitaciones remodeladas Núcleo Centro: 59 habitaciones.

3 EDIFICIOS

Número de habitaciones en construcción Núcleo Pacific Dunes: 15 habitaciones.

1 EDIFICIO

SISTEMAS DE AUTOMATIZACIÓN APLICADOS:

- Sistema de iluminación con sensor de movimiento.
- Sistema de Aire Acondicionado con sensor de temperatura HVAC y ALERTON.
- Detección de incendios.
- Riego de áreas por programación.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Reducción De Las Desigualdades



78% Apoya la obtención de la vivienda

94%

Promueve la inclusión social, económica y política para todas las personas

90%

Destina recursos para ayuda humanitaria en el municipio de Los Cabos

92%

Realiza proyectos de acción social

96%

Capacita a trabajadores operativos para desarrollarse y ascender profesionalmente

92%

Proporciona igualdad de oportunidades laborales

Inclusión Social



OBJETIVO

Garantizar la igualdad de oportunidades, la participación activa y el respeto a la diversidad de todos los colaboradores de Grupo Solmar especialmente de aquellos en situación de vulnerabilidad o exclusión.



RESUMEN

Eliminar las barreras de desigualdad para asegurar que todas las personas, con independencia de su origen, género, edad, discapacidad, situación económica u otras circunstancias personales o sociales, tengan las mismas oportunidades para participar de forma plena en la vida económica, social y cultural.



CAMBIOS GENERADOS

- Contratación de personas con capacidades diferentes.

DIMENSIÓN: ECONÓMICO SOCIAL

NÚCLEO CENTRO / NÚCLEO PACIFIC DUNES

Empresa	Jóvenes (18-25)	Adulto (26-59)	Adulto mayor (60+)
Hotel Solmar	19	108	1
Playa Grande	111	509	11
Grand Solmar Land's End	85	458	2
Grand Solmar Pacific Dunes	98	316	9
Campo de Golf	12	57	0
Fundación Solmar	0	2	0
Centro de distribución Solmar	36	175	4



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Ciudades Y Comunidades Sostenibles

SE ESFUERZA POR PROTEGER Y SALVAGUARDAR EL:



80%

Patrimonio cultural



86%

Patrimonio natural



98%

Ofrece transporte al personal



90%

Desarrolla planes para reducir el impacto ambiental del hotel



82%

Genera vínculos positivos entre actores urbanos y rurales de Los Cabos



11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

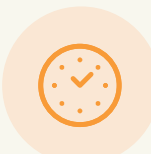
Brigadas De Huracanes

OBJETIVO
Salvaguardar la vida humana y activos de la empresa cuando ocurre este fenómeno natural en la zona.

RESUMEN
Contamos con brigadas de huracanes para salvaguardar la vida humana y activos de la empresa, todo el personal que forma parte de las brigadas de protección civil reciben capacitación previa.

- CAMBIOS GENERADOS**
- Activación de protocolos previa y durante el fenómeno natural.
 - Elaboración de manuales de huracanes para cada departamento.

DIMENSIÓN: ECONÓMICO SOCIAL

	NÚCLEO CENTRO	NÚCLEO PACIFIC DUNES
216 Personas capacitadas en el taller	141	75
1,603 Personas Capacitadas en prácticas operativas de acuerdo a su manual	1,242	361
11,479.5 Número de horas de prácticas operativas	8,184.5	3,295

Inversiones, Transporte De Personal



OBJETIVO

Garantizar la movilidad segura, puntual y eficiente de los empleados desde sus hogares hasta sus lugares de trabajo mitigando el estrés por el tráfico diario.



RESUMEN

Brindamos transporte de personal para asegurar la seguridad del trayecto de los colaboradores cuidando la puntualidad de los mismos y sumando al bienestar personal.



CAMBIOS GENERADOS

- Asegurar la puntualidad del colaborador.
- Movilidad segura desde su hogar al lugar de trabajo y viceversa.

DIMENSIÓN: ECONÓMICO SOCIAL

NÚCLEO CENTRO

593

Personas que hacen uso del transporte de personal para traslado

NÚCLEO PACIFIC DUNES

251

Colaboradores se transportan mediante transporte de personal

IMPACTO DEL GRUPO SOBRE EL TRANSPORTE PÚBLICO

844

Colaboradores que se trasladan de su domicilio al trabajo diariamente

9

Vehículos para transportes de Colaboradores

3

Vehículos para transporte de huéspedes entre propiedades



EJE 4 - PAZ

INDICADORES Y BUENAS PRÁCTICAS



Paz, Justicia E Instituciones Sólidas



86%

Apoya e impulsa políticas de desarrollo sostenible.



84%

Cuenta con un programa anticorrupción en todas sus formas.



98%

Tiene código ético.



94%

Política contra el acoso, abuso, intimidación y violencia en la empresa.



Integra principios rectores de Derechos Humanos.



16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Código De Ética Y Reglamento Interior De Trabajo.



OBJETIVO

Orientar el comportamiento del personal a través de la convivencia sana asegurando un ambiente laboral seguro y justo para todos.



RESUMEN

Fomentando una cultura de respeto, creamos un código de ética y reglamento interno de trabajo para que, con apoyo de nuestros colaboradores, podamos impulsar los valores que definen y diferencian a Grupo Solmar de otras empresas.



CAMBIOS GENERADOS

Verificación constante

DIMENSIÓN: SOCIAL

**NÚCLEO CENTRO /
NÚCLEO PACIFIC DUNES**

2024
Código de ética actualizado

2025
Reglamento interior de trabajo actualizado

EJE 5 - ALIANZAS

INDICADORES Y BUENAS PRÁCTICAS

17 ALIANZAS
PARA LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Alianzas Para Lograr Los Objetivos

Agenda 2030

96%

Realiza proyectos con universidades, sector público y privado.

86%

Establece estrategias de colaboración con otros actores.



88%

Participa en estrategias de sensibilización local.

86%

Colabora con actores clave en el turismo sostenible.

86%

Tiene un programa de Responsabilidad Social Empresarial.



17

ALIANZAS PARA
LOGRAR LOS OBJETIVOS

Fundación Solmar



OBJETIVO

En Fundación Solmar realizamos actividades que apoyan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



RESUMEN

Dignificar la vida de las personas más vulnerables de Los Cabos a través del apoyo a programas comunitarios con enfoque en salud, educación, nutrición y bienestar familiar, mejorando así su calidad de vida.



CAMBIOS GENERADOS

- Se financiaron tratamientos de alta especialidad médica a niños
- Se proveyeron aparatos y consultas auditivas a poblaciones en rancherías aisladas

DIMENSIÓN: SOCIAL Y ECONÓMICA



NÚCLEO CENTRO / NÚCLEO PACIFIC DUNES

4,416

Personas fueron beneficiadas, sembrando nuevas oportunidades

\$7,739,212

Se destinó esta bolsa histórica para el financiamiento de programas comunitarios

15

Organizaciones sin fines de lucro operantes en Baja California Sur fueron respaldadas y financiadas



17

ALIANZAS PARA
LOGRAR LOS OBJETIVOS

Convenios Con Instituciones



OBJETIVO

Compartir fortalezas y generar un impacto estratégico en el municipio de Los Cabos.



RESUMEN

Para generar impactos positivos y sostenibles, realizamos alianzas con diferentes empresas públicas y privadas, lo que nos permite ampliar el alcance en la comunidad fortaleciendo lazos con los diferentes sectores empresariales.



CAMBIOS GENERADOS

- Atracción de talento
- Acercamiento de servicios a los colaboradores para optimizar tiempo

DIMENSIÓN: SOCIAL Y ECONÓMICA

NÚCLEO CENTRO / NÚCLEO PACIFIC DUNES		
	Institución	Inicio de colaboración
1	Universidad Autónoma de BCS. Ext. Los Cabos	2024
2	Universidad del Golfo de California	2022
3	UDT	2025
4	Conalep	2025
5	Cobach	2023
6	Cecyte	2022
7	Funeraria Rivera	2023
8	Universidad LICEO de Nuevo León	2022
9	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	2024
10	Universidad Tecnológica de Puebla	2023



17

ALIANZAS PARA
LOGRAR LOS OBJETIVOS

Aliados Estratégicos



OBJETIVO

Vincular a Grupo Solmar con el Laboratorio de Gestión Sostenible de ITES Los Cabos para el diseño de un sistema de indicadores y en la generación de evidencia técnica que le permita comunicar de forma clara, verificable y alineada a la Agenda 2030 sus acciones en una memoria de sostenibilidad.



RESUMEN

Para generar impactos positivos y sostenibles, realizamos alianzas con diferentes empresas (públicas, privadas y asociaciones civiles) lo que nos permite ampliar el alcance en la comunidad y a su vez, fortalecer lazos con el sector educativo participando en la formación de las nuevas generaciones.



CAMBIOS GENERADOS

- Sensibilización a colaboradores Solmar sobre los 17 ODS y la Agenda 2030
- Apoyo en la estructura y redacción de la primera memoria de sostenibilidad en el corporativo

DIMENSIÓN: SOCIAL Y ECONÓMICA

NÚCLEO CENTRO / NÚCLEO PACIFIC DUNES

2

Pláticas de sensibilización sobre los ODS

2

Talleres participativos sobre los ODS.

2

Talleres participativos sobre buenas prácticas del Grupo Solmar.

8

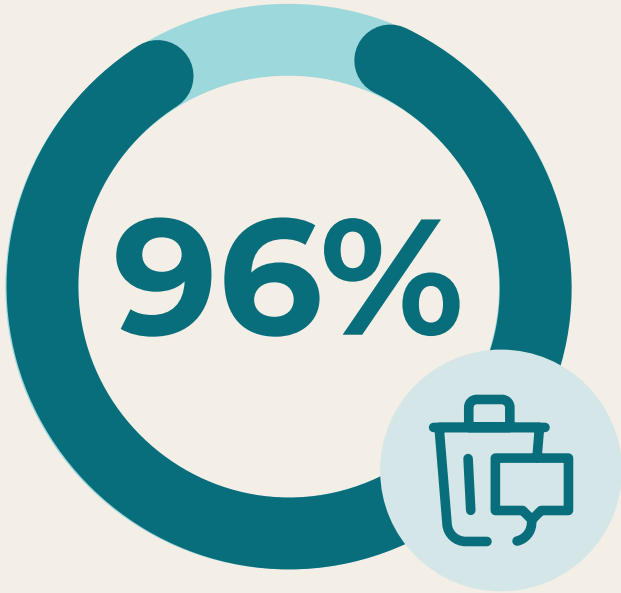
Reuniones virtuales de trabajo para el análisis y desglose de la información recabada.



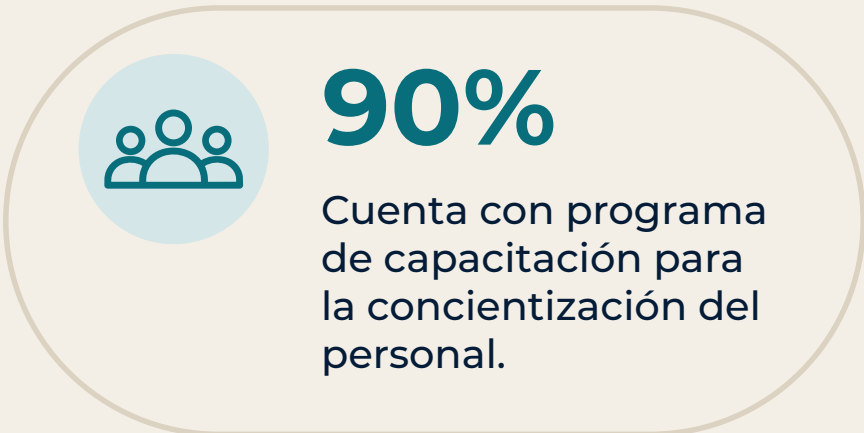
17

ALIANZAS PARA
LOGRAR LOS OBJETIVOS

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD



Programa de manejo de residuos.



Programa De Separación De Residuos



OBJETIVO

Asegurar el correcto manejo de los residuos para garantizar la disposición final de los desechos generados en la operación diaria de los hoteles.



RESUMEN

El programa de separación de residuos de Grupo Solmar se clasifica desde el origen buscando un almacenamiento temporal adecuado y la concientización del personal.

Para lograrlo con éxito, es vital estructurar procesos en áreas clave como cocinas, habitaciones y zonas comunes; además, es importante contar con el apoyo de aliados que aseguren el destino final correcto para cada tipo de residuo incluyendo los del tipo peligroso.



ALIADOS

- Recicladora del Pacífico
- MACA
- NATURA
- BIOSEA



INDICADORES

● NÚCLEO CENTRO

Total reciclado Kg
26,261
Anualmente

● NÚCLEO PACIFIC DUNES

Total reciclado Kg
18,790
Anualmente

Programa De Vidrio Soplado



OBJETIVO

Asegurar el correcto manejo de los residuos para garantizar la disposición final de los desechos generados en la operación diaria de los hoteles.



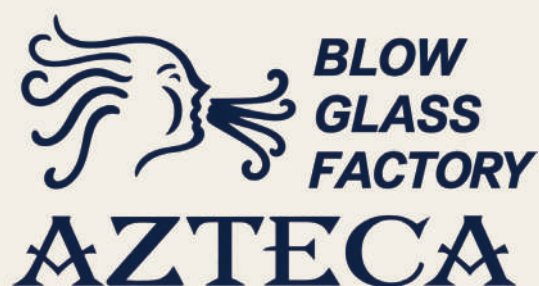
RESUMEN

La separación del vidrio en los hoteles de Grupo Solmar se refiere únicamente a aquellas botellas de vidrio transparente que, por sus propiedades, pueden transformarse en otros productos. Para lograrlo, de manera interna se limpian las botellas retirando etiquetas y marbetes para posteriormente, entregarlas a la fábrica de vidrio para transformarlas en artesanías de vidrio soplado.



ALIADOS

• Fábrica de vidrio "Blown Glass Factory Azteca"



INDICADORES

● NÚCLEO CENTRO

Total reciclado Kg

1,500

Anualmente

● NÚCLEO PACIFIC DUNES

Total reciclado Kg

4,180

Anualmente

Programa De Conservación De Tortugas Marinas



OBJETIVO

Impulsar las buenas prácticas dentro de la industria hotelera para la conservación de la tortuga marina en el municipio de Los Cabos, B.C.S.



RESUMEN

La ubicación de Grupo Solmar nos permite observar de cerca el ciclo de vida de la tortuga Golfina, nos rodean playas de anidación que mantenemos en óptimas condiciones para que año tras año podamos recibirlas. Tenemos convenios de colaboración para la conservación de la especie los cuales nos ayudan con el monitoreo y protección de nidos para incrementar el porcentaje de sobrevivencia. De forma anual se imparte el curso de manejo de tortuga marina instruido por La Dirección General de Ecología y Medio Ambiente del municipio de Los Cabos.



ALIADOS

- ASUPMATOMA A.C.
- Dirección de Ecología y Medio Ambiente de Los Cabos
- Hotel Santos Finesterra



H. AYUNTAMIENTO DE LOS CABOS



CONVENIO DE COLABORACIÓN CON: SANDOS FINISTERRA



CONVENIO DE COLABORACIÓN CON: ASUPMATOMA A.C. LOS CABOS • B.C.S. MÉXICO

INDICADORES

NÚCLEO CENTRO

47	19	1,001	3
Nidos protegidos	Nidos in situ	Crías liberadas	Liberaciones programadas para huéspedes.

NÚCLEO PACIFIC DUNES

190	15	12,936	4
Nidos protegidos	Nidos in situ	Crías liberadas	Liberaciones programadas para huéspedes.

Programa De Santuario Cooperativo Audubon Para Campos De Golf



OBJETIVO

Impulsar las buenas prácticas de gestión ambiental en el campo de golf.



RESUMEN

En septiembre del 2021 se obtuvo la Certificación de Solmar Golf Links como Santuario Cooperativo Audubon para campos de Golf, el cual verifica la planificación y gestión de los recursos naturales y la vida silvestre dentro del campo de golf, la promoción de la sostenibilidad y la conservación a través de la educación ambiental, además de verificar la gestión de la calidad del agua y reducción en el uso de sustancias químicas.

Actualmente estamos trabajando en las mejoras necesarias para obtener la recertificación en el 2026.



ALIADOS

• Audubon International



NÚCLEO PACIFIC DUNES

TRABAJAMOS CONTINUAMENTE EN LOS SEGUIMIENTOS DE:



Registro y monitoreo de fauna silvestre.



Análisis de la calidad del agua para el riego del campo.



Implementación del manejo integrado de plagas para la disminución de químicos de alto impacto.



Disposición final de los residuos.

Programa De Donación De Tapitas



OBJETIVO

Impulsar las buenas prácticas dentro de la industria hotelera para la conservación de los mares en el municipio de Los Cabos, evitando la dispersión de micro plásticos en el ambiente y al mismo tiempo apoyando una causa social en favor de los niños con cáncer.



RESUMEN

Cada una de las propiedades del corporativo participamos en la separación de tapitas plásticas, las cuales son almacenadas hasta recolectar una cantidad significativa para su envío al Banco de tapitas en la Ciudad de México. Con esta actividad evitamos que toneladas de plástico se dispersen en el ambiente y que, al descomponerse, se conviertan en microplásticos que provocan un sinnúmero de problemáticas ambientales.

Aunado a esto, contribuimos con la iniciativa de transformar estos residuos en nuevos productos que permiten financiar los tratamientos de niños con cáncer.



ALIADOS

- Banco de Tapitas A.C.
- Paquetería TRES GUERRAS



INDICADORES

NÚCLEO CENTRO / NÚCLEO PACIFIC DUNES



6

Envíos de tapitas al banco de Tapitas



970

Kg de tapitas donadas en 2025





Programa De Bienestar Animal



OBJETIVO

Colaborar con la responsabilidad social y ambiental en la ciudad, procurando la integridad de los perros y gatos que son abandonados y que buscan refugio en nuestras propiedades, evitando que pasen hambre o transmitan enfermedades.



RESUMEN

Los casos de animales caninos y felinos abandonados cerca de las propiedades de Solmar han sido recurrentes en los últimos meses, por lo que se sugiere crear un protocolo de acción para evitar que su estancia en las propiedades signifique un posible riesgo o una simple molestia a los huéspedes, a causa del ruido que estos animales pueden causar.

Considerando que el trato hacia los animales es un tema muy sensible en la sociedad, es necesario buscar soluciones de reubicación humanitarias.



ALIADOS

- Buscando aliados

NÚCLEO CENTRO / NÚCLEO PACIFIC DUNES

Actualmente no se cuenta con convenios establecidos para la reubicación de los animales, se buscó la adopción de algunos de ellos o su ingreso a refugios, garantizando su integridad.



1

Adopciones por colaboradores



1

Trasladados a refugios





RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

Obtenidos durante la trayectoria de Grupo Solmar

RECONOCIMIENTOS,
CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS

NÚCLEO CENTRO



INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA
Cemefi

ACREDITACIÓN
EN INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA

Se obtuvo la acreditación
en 2025, la cual tiene una
vigencia hasta el 2027



PUNTO LIMPIO
MÁXIMA CALIDAD HIGIÉNICA

PUNTO LIMPIO

Otorgado a:
Todas las propiedades de
Solmar Hotels & Resorts en 2019.



DIAMANTES AAA

Playa Grande Resort obtuvo
los 4 Diamantes desde 2009.



DISTINTIVO H

Otorgado a:
Todos los centros de consumo
de Solmar Hotels & Resorts.
Incluyendo los comedores de
colaboradores.



PROGRAMA DE AUTOGESTIÓN
EN SEGURIDAD Y SALUD
EN EL TRABAJO.

Empresas que cuenten con procesos,
políticas, programas y acciones que
contribuyen a la prevención y
erradicación del trabajo infantil.



DISTINTIVO: "GILBERTO
RINCÓN GALLARDO"

A partir del 2014, por cumplir
con la responsabilidad social en
el tema de inclusión laboral.



REVIEWPRO

Encuesta que les llega a
nuestros huéspedes una vez
finalizada su estancia.



TRIPADVISOR

Con una puntuación de 4.5
a 5 en todas las propiedades.



DISTINTIVO MEXSTI

Empresas que cuenten con procesos, políticas,
programas y acciones que contribuyen a la prevención
y erradicación del trabajo infantil. Otorgado en 2014.



EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

La STPS otorga, a partir del 2014, el reconocimiento a la Compañía
Solmar Hotels & Resorts por ser promotora de buenas prácticas laborales.

- Hostigamiento sexual
- Acciones y políticas para favorecer
que trabajadores atiendan sus
responsabilidades familiares.

- Equidad de género.
- Prevención y combate
a la violencia laboral.

RECONOCIMIENTOS, CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS

NÚCLEO PACIFIC DUNES



DISTINTIVO H

Otorgado a:
Todos los centros de consumo
de Solmar Hotels & Resorts.
Incluyendo los comedores de
colaboradores.



REVIEWPRO

Encuesta que les llega a nuestros
huéspedes una vez finalizada su
estancia.



TRIPADVISOR

Con una puntuación de 4.5
a 5 en todas las propiedades.



PROGRAMA DE AUTOGESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

Empresas que cuenten con procesos,
políticas, programas y acciones que
contribuyen a la prevención y
erradicación del trabajo infantil.



INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA
Cemefi

ACREDITACIÓN EN INSTITUCIONALIDAD Y TRANSPARENCIA

Se obtuvo la acreditación
en 2025, la cual tiene una
vigencia hasta el 2027



PUNTO LIMPIO

Otorgado a:
Todas las propiedades de
Solmar Hotels & Resorts en 2019.



ASCP

Certificación en base al
Programa de Santuarios
Cooperativos Audubon para
Campos de Golf otorgado en
2021 a Solmar Golf Links.

¿AHORA QUÉ SIGUE?



1 PERSONAS

Beneficios Solmar

Dar a conocer a todos los colaboradores de Grupo Solmar la totalidad de beneficios que otorga el corporativo para generar una mayor apreciación de los mismos.



2 PLANETA

Monitoreo de residuos de tetrapak

Gestión de residuos: Mantener el monitoreo de los residuos que se generan en la operación diaria de los hoteles, sumando el Tetrapak como residuo que se añade al control. Proponer una política ambiental para la empresa.



3 PROSPERIDAD

Número de personas con capacidades diferentes

Para garantizar la dignidad e igualdad de oportunidades para aquellos colaboradores con diferentes habilidades, se mapeará el total de personas que actualmente laboran en Grupo Solmar.



4 PAZ

Política de sostenibilidad

Gracias a este informe se detectó la existencia de buenas prácticas en el Grupo, pero no se cuenta con una política de sostenibilidad establecida.



5 ALIANZAS

Aliados para programa de bienestar animal

Implementar el programa de bienestar animal como un protocolo interno establecido formalmente para facilitar el proceso de reubicación y establecer los vínculos con aliados pertinentes.



METAS 2027



Encontrar aliados para el programa de bienestar animal



Obtener una **certificación ambiental**



Comunicar las buenas prácticas mediante un **informe general**



Obtener la **recertificación Audubon** para Solmar Golf Links



AGRADECIMIENTOS

“ Gracias por formar parte de este viaje hacia un futuro más consciente. Juntos comprobamos que el éxito y la responsabilidad pueden ir de la mano. Somos la familia Solmar.

Bienvenidos a casa.

”



CRÉDITOS

EQUIPO SOLMAR

Ing. Susana Casimiro García
Coordinadora De Cumplimiento
Normativo

Biól. Ana Lizbeth Herrera Hernández
Coordinadora De Sustentabilidad

Ing. Osvaldo Díaz Trujillo
Director De Ingeniería, Mantenimiento
Y Proyectos Externos

EQUIPO ITES LOS CABOS

Asesora Técnica Metodológica
Dra. Claudia Carolina Lacruhy Enriquez
Ptc. División De Ing. Administración

**Estudiantes Integrantes De
Laboratorio De Gestión Sostenible**

Brisneyda Sánchez Ojeda
Janeth Coral Ramírez Márquez



SOLMAR
HOTELS & RESORTS